

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ

Διεύθυνση Ειδικών Προγραμμάτων Διεθνών Υποτροφιών

EFQM-Committed to Excellence



**Εγχειρίδιο Ανάπτυξης ενός Οργανωμένου
Συστήματος Επικοινωνίας και Προβολής του ΙΚΥ**

Οκτώβριος 2014

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή.....	3
2. Στόχος του Έργου.....	3
3. Αποτελέσματα – Παραδοτέα.....	5
4. Μεθοδολογία.....	6
5. Ενέργειες Επικοινωνίας.....	8
6. Ομάδα Εργασίας.....	19

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το ΙΚΥ στο πλαίσιο της προετοιμασίας του για τη λήψη πιστοποίησης σύμφωνα με το παγκοσμίως αναγνωρισμένο μοντέλο αριστείας του EFQM πραγματοποίησε τρεις επιμέρους δράσεις που υποδηλώνουν ανάπτυξη και βελτίωση του Οργανισμού.

Η Διεύθυνση Ειδικών Προγραμμάτων Διεθνών Υποτροφιών προχώρησε στην υλοποίηση της δράσης της η οποία αφορά την Ανάπτυξη ενός Οργανωμένου Συστήματος Επικοινωνίας και Προβολής του ΙΚΥ.

2. ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Είναι γνωστό ότι, η αποστολή της δημόσιας διοίκησης πρέπει να διαμορφώνεται σύμφωνα με την αρχή του σεβασμού και της εξυπηρέτησης του πολίτη και να έχει κυρίαρχο προσανατολισμό όχι μόνο την διεκπεραίωση των θεσμικά καθορισμένων αρμοδιοτήτων αλλά και την παροχή υπηρεσιών ποιότητας και επικοινωνίας, όπως υπαγορεύονται από την σύγχρονη διοικητική επιστήμη και τις τάσεις που κυριαρχούν στον ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο.

Το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών αναδεικνύεται ως ένας από τους σημαντικότερους θεσμούς που υποστηρίζουν τη γνώση, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία δημιουργώντας επιλογές και ευκαιρίες για όλους. Για αυτό το λόγο είναι σημαντική η ανάπτυξη της εξωστρέφειας του Οργανισμού και ο επαναπροσδιορισμός της ταυτότητας του μέσα από συγκεκριμένες ενέργειες επικοινωνίας και προβολής. Εγκαινιάζοντας νέες μορφές επικοινωνίας θα επιχειρήσει να ανοίξει διάλογο με τον κόσμο με στόχο την όσο το δυνατόν αμεσότερη διάχυση των πληροφοριών σχετικά με τις νέες δυνατότητες που προσφέρει του Ίδρυμα.

Με σύμμαχο τους υποτρόφους μας αλλάζουμε και χτίζουμε μαζί το νέο ΙΚΥ της Αριστείας, της Καινοτομίας και των Ίσων Ευκαιριών!

Για την εξυπηρέτηση αυτού του σκοπού θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο του EFQM ένα εγχειρίδιο το οποίο θα λειτουργήσει ως μια ολοκληρωμένη προσέγγιση επικοινωνίας του Ιδρύματος. Η καταγραφή, σε πρώτο στάδιο, των βασικών επικοινωνιακών

εργαλείων αναμένεται ότι θα επιταχύνει και θα βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών και θα επιλύσει σημαντικά προβλήματα. Η δημιουργία μηχανισμών μέτρησης (δείκτες) αναμένεται ότι θα εμπεδώσει μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας που θα βελτιώσει την επικοινωνία και θα ενισχύσει την εξωστρέφεια του οργανισμού.

Θέσαμε τόσο γενικούς στόχους όσο και ειδικούς στόχους σε συνεργασία πρώτα με την Προϊσταμένη της διεύθυνσης Ειδικών Προγραμμάτων Διεθνών Υποτροφιών αλλά και με την Πρόεδρο και τη Γενική Διευθύντρια του ΙΚΥ. Οι στόχοι αυτοί πρέπει να συνάδουν με το πρόγραμμα εργασίας που καταθέτει το ΙΚΥ κάθε χρονιά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως Εθνική Μονάδα Διαχείρισης του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Erasmus+.

Οι στόχοι αυτοί απαίτησαν την χρήση δεικτών για να μετρήσουμε το αποτέλεσμα των προσπαθειών μας. Η μέτρηση της απόδοσης είναι πολύ σημαντικό στάδιο σε κάθε δραστηριότητα του ΙΚΥ. Άλλωστε, για την αποτίμηση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας οι δείκτες και τα αποτελέσματα αυτών αξιολογούνται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατά τη φάση της υποβολής του τελικού απολογισμού από το ΙΚΥ για το πρόγραμμα Erasmus+.

Ο καθορισμός των δεικτών μέτρησης αποτελεί το πιο σημαντικό στάδιο για την διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας των ενεργειών επικοινωνίας και των τρόπων ανίχνευσης λαθών, παρατυπιών, σφαλμάτων, με σκοπό την λήψη διορθωτικών ενεργειών. Άμεση σχέση με το στάδιο που μόλις αναφέραμε είναι η συνεχής προσαρμογή των έργων, δηλαδή επικαιροποίηση των προγραμμάτων σε τακτά χρονικά διαστήματα για να πετύχουμε το καλύτερο επικοινωνιακό αποτέλεσμα.

Στη συνέχεια του εγχειριδίου παρουσιάζονται οι δείκτες που καθορίσαμε ανά μέσο επικοινωνίας για να διαμορφωθεί μία πλήρης εικόνα τόσο των ενεργειών όσο και των αποτελεσμάτων που επιθυμούμε στο πλαίσιο επίτευξης του στρατηγικού μας στόχου. Τέλος προκειμένου να ταυτοποιηθεί η αποτελεσματικότητα των δεικτών που τέθηκαν δίνεται ένας σύντομος απολογισμός των ενεργειών επικοινωνίας όπου φαίνεται ότι οι στόχοι έχουν επιτευχθεί και ως ένα σημαντικό βαθμό έχει γίνει και υπέρβαση του προσδοκώμενου ορίου τους με όρους τόσο ποσοτικών όσο και ποιοτικών.

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Με την ολοκλήρωση του έργου αυτού έχει επιτευχθεί η δημιουργία ενός εγχειριδίου όπου καταγράφεται ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα Επικοινωνίας και Προβολής του ΙΚΥ.

Οι δέκα πυλώνες επικοινωνίας που αναλύονται στο εγχειρίδιο είναι οι εξής:

- Επαφές με τα ΜΜΕ
- Εκδόσεις- ενημερωτικά έντυπα
- Εκδηλώσεις- Ημερίδες- Εκθέσεις στην Ελλάδα
- Συναντήσεις / ομάδες εργασίας στο εξωτερικό/ Στελέχη του ΙΚΥ
Προσκεκλημένοι ως εισηγητές
- Διαδικτυακός Τόπος ΙΚΥ
- Social Media
- Newsletter ΙΚΥ
- Διαδικτυακό ραδιόφωνο ΙΚΥ
- Συνεργασία με Ευρωπαϊκούς φορείς και ΜΚΟ
- Παρακολούθηση Αποδελτίωσης Τύπου (Εφημερίδες – Site - Social Media)

4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το έργο της ομάδας χωρίστηκε αρχικά σε τέσσερα στάδια. Τα 4 αυτά στάδια είναι:

- *Στάδιο 1:* Καθορισμός σε συνεργασία με την Ηγεσία των βασικών ενεργειών της προσέγγισης επικοινωνίας (Ιούνιος 2014)
- *Στάδιο 2:* Τυποποίηση των σταδίων και καθορισμός στόχων για κάθε μέσο επικοινωνίας (Ιούλιος - Αύγουστος 2014)
- *Στάδιο 3:* Δημιουργία Εγχειριδίου /συστηματικής προσέγγισης (Σεπτέμβριος 2014)
- *Στάδιο 4:* Κοινοποίηση στην Ηγεσία του Οργανισμού και σε όλες τις ομάδες ενδιαφέροντος εντός και εκτός ΙΚΥ (Οκτώβριος 2014)

Η ομάδα πραγματοποίησε μηνιαίες συναντήσεις, για τον προγραμματισμό των ενεργειών της και την αξιολόγηση της προόδου του έργου. Πραγματοποιήθηκαν 4 «επίσημες» συναντήσεις, καθώς και πολλές άτυπες, όποτε χρειαζόταν.

Οι τέσσερις αυτές «επίσημες» συναντήσεις αφορούσαν:

- **Πρώτη συνάντηση:** Τέθηκαν οι βασικές ενέργειες της προσέγγισης επικοινωνίας και ορίστηκε χρονοδιάγραμμα εργασιών
- **Δεύτερη συνάντηση:** Καθορισμός στόχων, χρονοδιαγραμμάτων και δεικτών μέτρησης των στόχων αυτών για κάθε διαδικασία
- **Τρίτη συνάντηση:** Πρώτη πρόχειρη αποτύπωση του εγχειριδίου
- **Τέταρτη συνάντηση:** Κοινοποίηση στην Ηγεσία του Οργανισμού και σε όλες τις ομάδες ενδιαφέροντος εντός και εκτός ΙΚΥ

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι προκειμένου να είναι πιο αποτελεσματικό το εγχειρίδιο θα πρέπει να διαχέεται από την διοίκηση-ηγεσία σε όλο το προσωπικό και ιεραρχικά σε όλα τα επίπεδα (Διεύθυνση, τμήματα και άτομα). Πρέπει να ευθυγραμμίζονται λοιπόν οι προσδοκώμενοι ανά οργανική Μονάδα στόχοι με τους στρατηγικούς στόχους του οργανισμού και να μπορεί ο κάθε ένας υπάλληλος να αισθανθεί μέρος της συνολικής ομάδας και των στόχων που θέλει να πετύχει ο οργανισμός.

Αφού ολοκληρώθηκαν οι πιο πάνω συναντήσεις, το εγχειρίδιο παρουσιάστηκε:

- A) Στην Ηγεσία του ΙΚΥ (Πρόεδρος και Γενικής Διευθύντρια)
- B) Στους υπαλλήλους της Υπηρεσίας, με στόχο την ενημέρωσή τους
- Γ) Σε δικαιούχους του ΙΚΥ
- Δ) Στην Ιστοσελίδα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του ΙΚΥ

5. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- **Επαφές με τα ΜΜΕ**

Το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών με την υποστήριξη του στην Ομάδα Επικοινωνίας και Προβολής, στοχεύει στην προώθηση των δράσεων που ενισχύουν την Αριστεία, την Καινοτομία και τις Ίσες Ευκαιρίες. Για να πετύχει αυτόν τον σκοπό είναι απαραίτητη η διάδοση του μηνύματός του, των ευκαιριών που δημιουργεί, των υποτροφιών, των Εθνικών και των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.

Μια σειρά από τακτικές συναντήσεις έχουν οργανωθεί με δημοσιογράφους, υπεύθυνους για θέματα παιδείας, οικονομίας και πολιτικής. Η είδηση-πληροφορία αποστέλλεται μέσω δελτίων τύπου και ακολουθεί τηλεφωνική επικοινωνία για την καλύτερη προώθησή της προς το κοινό. Έχουν πραγματοποιηθεί συναντήσεις με εκπροσώπους Μέσων με απώτερο στόχο την ενδυνάμωση των σχέσεων ώστε να επιτευχθεί με πιο άμεσο και αποτελεσματικό τρόπο η μεταφορά του μηνύματος στους νέους, στους επαγγελματίες και στο περιβάλλον τους.

Δείκτες

Αποστολή 5 δελτίων τύπου για τα προγράμματα υποτροφιών και το Erasmus+

Δείκτες βμήνου

Αποστολή 10 δελτίων τύπου για τα προγράμματα υποτροφιών και το Erasmus+

Απολογισμός

7 δελτία τύπου. 5 αφορούν προγράμματα υποτροφιών του ΙΚΥ και δυο το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Erasmus+

- **Εκδόσεις- ενημερωτικά έντυπα**

Το ΙΚΥ, ως Εθνικός Φορέας των υποτροφιών στη χώρα και φορέας διαχείρισης του Erasmus+, επικοινωνεί με μια σειρά από εργαλεία άμεσα με υποψηφίους και τις οικογένειές τους. Παράλληλα, με τη χρήση των εντύπων επικοινωνεί και μέσα από αυτούς, με ένα ακόμα ευρύτερο κοινό.

Τα αποτελέσματα των θεματικών σεμιναρίων απομαγνητοφωνούνται, οργανώνονται και παρουσιάζονται σε καλαίσθητες εκδόσεις επιτρέποντας σε χιλιάδες ενδιαφερόμενους, που δεν μπόρεσαν να παρευρεθούν και να ενημερωθούν. Επίσης, όλες οι δράσεις μας, όλες οι δυνατότητες, οι Υποτροφίες και τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα παρουσιάζονται συνοπτικά και λειτουργούν ως πραγματικοί οδηγοί του ενδιαφέροντος των πολιτών.

Δείκτες

Δημιουργία τριών εκδόσεων

Δείκτες βμήνου

Δημιουργία 7 εκδόσεων

Απολογισμός

A) Μια έκδοση για Θεματικό Σεμινάριο Comenius 2013 στα Ελληνικά και στα Αγγλικά.

B) Μια 32σέλιδη ενημερωτική έκδοση για το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus+.

Γ) Έναν 32σέλιδο Οδηγό Υποτροφιών, Ειδικών Προγραμμάτων, Κληροδοτημάτων, Erasmus+.

- **Εκδηλώσεις- Ημερίδες- Εκθέσεις στην Ελλάδα**

Η προσωπική επαφή με το κοινό που έχει τη δυνατότητα να υποβάλλει προτάσεις/ αιτήσεις στα προγράμματα που συντονίζει και διαχειρίζεται το ΙΚΥ είναι ιδιαίτερα σημαντική και δεν μπορεί να αντικατασταθεί από κάποιας άλλης μορφής επικοινωνία κυρίως για δύο λόγους:

1. Στις εκδηλώσεις που διοργανώνουμε έχουμε την ευκαιρία να αφουγκραστούμε τις ανάγκες, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες των πολιτών σχετικά με το ΙΚΥ.
2. Η επιλογή του Ιδρύματος να παρίσταται ως φορέας συντονισμού ή συμμετέχον σε ανά την Ελλάδα συναντήσεις, εκδηλώσεις, ημερίδες, εκθέσεις υπογραμμίζει την κυρίαρχη ανθρωποκεντρική του θεώρηση.

Δείκτες

Διοργάνωση 5 εκδηλώσεων μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου

Δείκτες βμήνου

Διοργάνωση 9 εκδηλώσεων μέχρι τα τέλη Απριλίου

Απολογισμός

A) Εκδήλωση Youth on the Move, 11-13 Σεπτεμβρίου 2014.

B) Τεχνική Διημερίδα ενημέρωσης Γραφείων Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Πανεπιστημίων και ΤΕΙ για το Erasmus+, 11-12 Σεπτεμβρίου 2014.

Γ) Ημερίδα για τη διαχείριση των εγκεκριμένων σχεδίων ΚΑ1 του Τομέα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, 26 Σεπτεμβρίου 2014.

Δ) Ημερίδα για τη διαχείριση των εγκεκριμένων σχεδίων ΚΑ1 του Τομέα της Σχολικής Εκπαίδευσης, 9 Οκτωβρίου 2014.

Ε) Ημερίδα για τη διαχείριση των εγκεκριμένων σχεδίων ΚΑ2 όλων των τομέων του Erasmus+, 15 Οκτωβρίου 2014.

- **Συναντήσεις / ομάδες εργασίας στο εξωτερικό/ Στελέχη του ΙΚΥ**
Προσκεκλημένοι ως εισηγητές

Το ΙΚΥ, ως φορέας ακαδημαϊκής και πολιτιστικής διπλωματίας, πιστεύει σε και ενισχύει την Ευρωπαϊκή ταυτότητα όλων μας, προσφέροντας γνώση και συμμετοχή ειδικών ανά αντίστοιχο τομέα.

Τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, στελέχη του ΙΚΥ έκαναν εισηγήσεις, πήραν μέρος σε συζητήσεις, έλυσαν απορίες και διαμόρφωσαν πρακτικές με τους ομόλογούς τους για το ευρύτερο καλό των υποψηφίων σε όλη την Ευρώπη.

Δείκτες

5 συναντήσεις στο εξωτερικό και 5 συμμετοχές σε εκδηλώσεις / Ημερίδες άλλων φορέων στην Ελλάδα

Δείκτες βμήνου

4 συναντήσεις στο εξωτερικό και 8 συμμετοχές σε εκδηλώσεις / Ημερίδες άλλων φορέων στην Ελλάδα

Απολογισμός

7 Συναντήσεις στο εξωτερικό

1. Meeting On International Actions in Higher Education, Αθανάσιος Καυκαλίδης, 18/06/2014, Βρυξέλλες.
2. Συνέδριο GINCO για το κλείσιμο του προγράμματος Grundtvig, Ασημίνα Κοκορέ, 11-12/09/2014, Βρυξέλλες.
3. NA staff training on Online Linguistic Support, Αλίκη Φιλανδριανού, 22/09/2014, Βρυξέλλες.
4. Ημερίδα για το VET Mobility Charter, Ρένα Ντρούτσα, 22/09/2014, Βρυξέλλες.
5. European Day of Languages, Συνέδριο με τίτλο «Γιατί έχουν σημασία οι ξένες γλώσσες: ευρωπαϊκές και εθνικές προοπτικές για την πολυγλωσσία», Μαρία Ξαρχουλάκου, 25-26/09/2014, Φλωρεντία.
6. National Erasmus+ Offices - International Contact Points for International Dimension of Higher Education (Credit Mobility, Degree Mobility and Capacity Building in Higher Education), Αθανάσιος Καυκαλίδης, 28/09-01/10/2014, Βρυξέλλες.
7. Erasmus Mundus - Joint Master Degrees Coordinators Meeting, Αθανάσιος Καυκαλίδης, 16-17/10/2014, Βρυξέλλες.

16 Ημερίδες / Συνέδρια όπου στελέχη του ΙΚΥ ήταν Προσκεκλημένοι ως εισηγητές για το διάστημα 01/06/2014- 15/10/2014

1. Συνάντηση Γραφείων Europe Direct, Αντιπροσωπεία Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, Δημήτρης Μαραγκός, 10/06/14, Αθήνα - Εισηγητής.
2. Πανεπιστημιακή Ημερίδα για τις ορυκτές πρώτες ύλες, Δημήτρης Μαραγκός, 19/06/2014, Μέγαρο Μουσικής Αθηνών - Εισηγητής.
3. Διεθνές Συνέδριο για τις Νέες Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση, Δημήτρης Μαραγκός, 05/07/2014, Κως - Εισηγητής.
4. Παρουσίαση Βασικών Δράσεων ΚΑ1 και ΚΑ2 Erasmus+ στο 11^ο Ετήσιο επιμορφωτικό σεμινάριο καθηγητών γαλλικής γλώσσας της Ελλάδας, Μαρία Ξαρχουλάκου, Μαρία Αδαμοπούλου, Μαρία Δρούγκα, Σοφία Πουλιδάκη, Γαλλικό Ινστιτούτο, 03/09/2014, Αθήνα - Εισηγήτριες.
5. Τεχνική Δημερίδα Ενημέρωσης για το Erasmus+ για τα γραφεία Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων των Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, Δημήτρης Μαραγκός, Μαρία Κελεπούρη, 11/09/2014, Καλαμάτα - Εισηγητές.
6. Εκδήλωση Youth on the Move, Παρουσίαση Erasmus+ ΚΑ1 για την Σχολική Εκπαίδευση, Μαρία Αδαμοπούλου, 12/09/2014, Καλαμάτα - Εισηγήτρια.
7. Εκδήλωση Youth on the Move, Παρουσίαση Erasmus+ ΚΑ1 για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Αλεξάνδρα Μπάκα, 12/09/2014, Καλαμάτα - Εισηγήτρια.
8. Εκδήλωση Youth on the Move, Συντονισμός δυο πάνελ με φοιτητές Erasmus, Ελίνα Μαυρογιώργου, 12-13/09/2014, Καλαμάτα - Εισηγήτρια.
9. Εκδήλωση Youth on the Move, Συντονισμός Facebook Chat, Δημήτρης Μαραγκός, 13/09/2014, Καλαμάτα - Εισηγητής.
10. Εκδήλωση Youth on the Move, Παρουσίαση Erasmus+ ΚΑ1 για την Εκπαίδευση Ενηλίκων, Κων/νος Τρανούδης, 13/09/2014, Καλαμάτα - Εισηγητής.
11. Διεθνές Συνέδριο Capacity Building for LLP, Δημήτρης Μαραγκός, 18/09/2014, President Hotel Αθήνα - Εισηγητής.
12. Συνέδριο από το ΚΕΚ Δήμητρα: Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας στην Επαγγελματική Εκπαίδευση & Κατάρτιση: Ο ρόλος των παρόχων κατάρτισης και των εκπαιδευτών, Αγάπη Τσίκλη, 23/09/2014, Αθήνα - Εισηγήτρια.

13. Ημερίδα για τη διαχείριση των εγκεκριμένων σχεδίων ΚΑ1 του Τομέα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, Μαρία Κελεπούρη, 26/09/2014, Αθήνα - Εισηγήτρια.
14. Ημερίδα με τίτλο “Ageing Workforce, How to make the challenge an opportunity” στο Ινστιτούτο Μελετών Δια Βίου Εκπαίδευσης, Γιώρμαρη Φραγκουλοπούλου, 25/09/2014, Αθήνα - Εισηγήτρια.
15. Συνέδριο από την Sigma Consultants: Towards a European Qualifications Framework for Solid Waste Managers (SWFM-QF) / Ανάπτυξη ενός Ευρωπαϊκού Πλαισίου Επαγγελματικών Προσόντων για τους Διαχειριστές Εγκαταστάσεων Στερεών Αποβλήτων, Αγάπη Τσίκλη, 10/10/2014, Αθήνα - Εισηγήτρια.
16. Συνέδριο από το Friedrich-Ebert Foundation: Από το Σχολείο στην Εργασία – Η σχέση μεταξύ επαγγελματικής εκπαίδευσης & κατάρτισης και απασχόλησης, Ειρήνη Ντρούτσα, 13/10/2014, Θεσσαλονίκη - Εισηγήτρια.

- **Διαδικτυακός Τόπος ΙΚΥ**

Το δυναμικό εργαλείο του διαδικτυακού τόπου του ΙΚΥ φέρνει κάθε μέρα κοντά χιλιάδες ανθρώπους που δεν θα ήταν πρακτικά δυνατό να επικοινωνήσουν με άλλο μέσο τόσο αποδοτικά.

Η ομάδα επικοινωνίας του ΙΚΥ πιστεύει ότι το εργαλείο αυτό είναι πρωτεύουσας αξίας και δυναμισμού και σε αυτά τα πλαίσια το επαναπροσδιορίζει και το βελτιώνει σχεδόν καθημερινά. Λειτουργικό, διαδραστικό, εύχρηστο, μοντέρνο και πλήρες αποτελεί την πρώτη εικόνα του ιδρύματος για χιλιάδες υποψηφίους. Επενδύουμε σε αυτή την πρώτη εντύπωση με εργαλεία προώθησής του διαδικτυακού τόπου, σωστή δομή του και περιεχόμενο που ενημερώνεται καθημερινά.

Δείκτες

Μοναδικοί χρήστες (unique users)

Για το 4μηνο Ιούνιος - Σεπτέμβριος: 150.000

Χτυπήματα (hits)

Για το 4μηνο Ιούνιος - Σεπτέμβριος: 18.000.000

Δείκτες 6μήνου

Μοναδικοί χρήστες (unique users)

Για το 6μηνο Νοέμβριος - Απρίλιος 2015: 200.000

Χτυπήματα (hits)

Για το 6μηνο Νοέμβριος - Απρίλιος 2015: 25.000.000

Απολογισμός

197.293 μοναδικοί χρήστες (unique users)

20.330.379 χτυπήματα (hits)

- **Social Media**

Το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών αναδεικνύεται ως ένας από τους σημαντικότερους θεσμούς που υποστηρίζουν τη γνώση, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία δημιουργώντας επιλογές και ευκαιρίες για τους νέους ανθρώπους. Εγκαινιάζοντας νέες μορφές επικοινωνίας το ΙΚΥ ανοίγει διάλογο με τους νέους με στόχο την όσο το δυνατόν αμεσότερη διάχυση των πληροφοριών σχετικά με τις νέες δυνατότητες που προσφέρει του Ίδρυμα.

Το ΙΚΥ καταλαβαίνει τη λογική τους και τα θεωρεί κομβικό σημείο της στρατηγικής της επικοινωνίας του. Ως μέλος αυτών των ηλεκτρονικών «κοινωνιών» δίνει και παίρνει μηνύματα, κατανοεί τις τάσεις σε διάφορα ζητήματα και αφιερώνει φροντίδα και ενέργεια εντελώς ανεξάρτητες από τις τυπικές ώρες εργασίας, πρακτικά 24/7. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιεί ο οργανισμός είναι τα εξής: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Google+. Τέλος έχουμε δημιουργήσει ένα Alumni Group στο LinkedIn για άτομα τα οποία έχουν επωφεληθεί από το ΙΚΥ είτε μέσω προπτυχιακών, μεταπτυχιακών, μεταδιδακτορικών και άλλων υποτροφιών είτε μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig, European Language Label κτλ). Με αυτό τον τρόπο ενισχύουμε την άμεση επικοινωνία και αντλούμε παραδείγματα καλών πρακτικών που τόσο βοηθούν στη διάχυση των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων μας.

Δείκτες

Facebook

01/06/2014: 14385 likes

Στόχος για 10/10/2014: 20.000 likes

Στόχος για απήχηση σελίδας για 4μηνο Ιούνιος - Σεπτέμβριος 2014 - 800.000 άτομα

Twitter

01/06/2014: 200 followers

Στόχος για 10/10/2014: 350 followers

LinkedIn Page

01/06/2014: 600 followers

Στόχος για 10/10/2014: 900 followers

LinkedIn Alumni Group

01/06/2014: 700 members

Στόχος για 10/10/2014: 1.000 followers

Δείκτες 6μήνου

Facebook

Στόχος για 30/04/2015: 35.000 likes

Στόχος για απήχηση σελίδας για 6μηνο Νοέμβριος - Απρίλιος 2015 - 1.200.000 άτομα

Twitter

Στόχος για 30/04/2015: 650 followers

LinkedIn Page

Στόχος για 30/04/2015: 1.500 followers

LinkedIn Alumni Group

Στόχος για 30/04/2015: 1.400 members

Απολογισμός

Facebook

10/10/2014: 27.932 likes

10/10/2014: 1.411.836 άτομα απήχηση σελίδας

Twitter

10/10/2014: 444 followers

LinkedIn Page

10/10/2014: 1.039 followers

LinkedIn Alumni Group

10/10/2014: 1.130 followers

- **Newsletter IKY**

Ανά τακτά χρονικά διαστήματα η ανάγκη για επικοινωνία καλύπτεται πιο σωστά με μικρά ή μεγαλύτερα άρθρα τα οποία φτάνουν σε χιλιάδες παραλήπτες μέσα από το newsletter του ΙΚΥ. Δυναμικό, μοντέρνο και λιτό, με επίκαιρα κείμενα και συνδέσμους που οδηγούν σε αναλυτικότερη πληροφόρηση για όσους ενδιαφέρονται, είναι ένα ακόμα μέσο για να φτάνει το μήνυμά μας σε όσο το δυνατόν περισσότερους παραλήπτες.

Δείκτες

1 απολογιστικό newsletter

Δείκτες βμήνου

3 απολογιστικά newsletter

Απολογισμός

1 απολογιστικό newsletter (Αύγουστος 2014)

- **Διαδικτυακό ραδιόφωνο ΙΚΥ**

Μέσω του internet, η αμφίδρομη δυναμική επικοινωνία με τους νέους έχει γίνει μια αληθινή δυνατότητα για όσους θέλουν να την αξιοποιήσουν. Το ραδιόφωνο είναι το παραδοσιακό μέσο που είχε πάντοτε τέτοιο χαρακτήρα και αποτέλεσε για το ΙΚΥ την λογική επόμενη επιλογή επικοινωνίας. Απορίες, νέα, μουσική, διαγωνισμοί, όλα με ρυθμό...φοιτητικό από ραδιοφωνικούς παραγωγούς, τους ανθρώπους της επικοινωνίας του ΙΚΥ.

Δείκτες

Έναρξη πιλοτικής εκπομπής: Οκτώβριος 2014

Δείκτες βμήνου

Δημιουργία καθημερινής εκπομπής

Απολογισμός

Έναρξη πιλοτικής εκπομπής: Οκτώβριος 2014

- **Συνεργασία με Ευρωπαϊκούς φορείς και ΜΚΟ**

Συντονισμένοι με φορείς Ευρωπαϊκούς το ζητούμενο αποτέλεσμα είναι οι συνέργειες. Προωθούμε την άτυπη αλλά και την οργανωμένη επικοινωνία με όλους τους Ευρωπαϊκούς φορείς και τις ΜΚΟ για την ανταλλαγή απόψεων, για τον συνδυασμό προτάσεων προς τους δυνητικούς υποψηφίους και για την δημιουργία μιας δυνατής Ευρωπαϊκής κουλτούρας. Αποτελεί επιλογή κατά προτεραιότητα της επικοινωνίας του ΙΚΥ η από κοινού παρουσία μας σε εκθέσεις και σε παρουσιάσεις με φορείς σε εθνικό αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ώστε να προωθηθεί η αλληλοκατανόηση και η αλληλοβοήθεια.

Δείκτες

Συνεργασία με Αντιπροσωπεία Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Γραφείο Ενημέρωσης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα.

Δείκτες βμήνου

Συνεργασία με Αντιπροσωπεία Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γραφείο Ενημέρωσης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, Δίκτυο Europe Direct, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες, Επιμελητήρια κ.α.

Απολογισμός

Εκδήλωση Youth on the Move, 11-13 Σεπτεμβρίου 2014 σε συνεργασία με Αντιπροσωπεία Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Γραφείο Ενημέρωσης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα.

- **Παρακολούθηση Αποδελτίωσης Τύπου (Εφημερίδες- Site- Social Media)**

Όσο περισσότερες καινοτόμες δράσεις αναλαμβάνει το ΙΚΥ τόσο περισσότερο «αναγκάζει» τον Τύπο, παραδοσιακό και ηλεκτρονικό, να αναφέρεται σε αυτό. Χρειάζεται συντονισμένη παρακολούθηση αυτή η σχεδόν καθημερινή πρακτική που διαμορφώνει τελικά την εικόνα του ιδρύματος.

Η ομάδα επικοινωνίας καθημερινά αποδελτιώνει, αρχειοθετεί και προωθεί εσωτερικά, ανάλογα με το θέμα, όλα όσα έχουν γραφεί/ειπωθεί για το ΙΚΥ σε εφημερίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακούς τόπους. Γίνεται φανερό ότι με τον τρόπο αυτό καταγραφής και παρακολούθησης είναι εφικτή η υποστήριξη της στρατηγικής της επικοινωνίας, ώστε να δράσουμε έγκαιρα αλλά και να μετρήσουμε την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα των επιλογών μας, όσον αφορά στο αποτύπωμα τους στην κοινωνία.

Δείκτες

Έναρξη συνεργασίας με εταιρεία αποδελτίωσης
300 αναφορές για το διάστημα Ιούνιος - Σεπτέμβριος 2014

Δείκτες βμήνου

700 αναφορές για το διάστημα Νοέμβριος - Απρίλιος 2015

Απολογισμός

407 αναφορές στο ΙΚΥ και στα προγράμματα του στην Ιστοσελίδα

6. ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Μαίρη Νικητάκη, **Συντονίστρια Έργου**
Προϊσταμένη Διεύθυνσης Ειδικών Προγραμμάτων Διεθνών Υποτροφιών

- Ελευθερία Καμενοπούλου,
Προϊσταμένη Τμήματος Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
- Ειρήνη Ντρούτσα,
Συντονίστρια Τομέα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Erasmus+
- Φρόσω Παπασταματίου,
Συντονίστρια Τομέα Ανώτατης Εκπαίδευσης Erasmus+
- Μαρία Ξαρχουλάκου,
Συντονίστρια Τομέα Σχολικής Εκπαίδευσης Erasmus+
- Γιώρμαρη Φραγκουλοπούλου,
Συντονίστρια Τομέα Εκπαίδευσης Ενηλίκων Erasmus+
- Δημήτριος Μαραγκός,
Υπεύθυνος Επικοινωνίας ΙΚΥ
- Μαρία Κελεπούρη,
Υπεύθυνη Επικοινωνίας Erasmus+