



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ



ΓΔ Εκπαίδευση και πολιτισμός
Πρόγραμμα διά βίου μάθησης
Leonardo da Vinci

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
(Ι.Κ.Υ.)
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ
ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Αθήνα, 25/11/2011

**«Ενθαρρύνοντας την ευρωπαϊκή εξωστρέφεια των Ελληνικών Μικρομεσαίων
Επιχειρήσεων - Το πρόγραμμα Leonardo da Vinci ως μοχλός ανάπτυξης»**

Περίγραμμα σεμιναρίου

Αν επιχειρούσαμε να σκιαγραφήσουμε το τοπίο της τρέχουσας επιχειρηματικής και οικονομικής δραστηριότητας θα συμπεραίναμε με μεγάλη ευχέρεια ότι το μεγαλύτερο πλήγμα, από την υφιστάμενη οικονομική κρίση σ' εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, το έχουν υποστεί οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Αποτελώντας την κυρίαρχη μορφή των επιχειρηματικών οργανώσεων σε όλες τις χώρες της Ε.Ε., οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν το 99% των επιχειρήσεων, ήτοι 23 εκατομμύρια επιχειρήσεις, και παρέχουν τα δύο τρίτα του συνόλου της ιδιωτικής απασχόλησης. Ειδικότερα, οι πολύ μικρές επιχειρήσεις, πολλές από τις οποίες είναι βιοτεχνικές επιχειρήσεις, αποτελούν τους πραγματικούς πυλώνες της ευρωπαϊκής οικονομίας καθώς απασχολούν περισσότερο από το ένα τρίτο του ευρωπαϊκού εργατικού δυναμικού και παράγουν περισσότερο από το 20% της οικονομικής προστιθέμενης αξίας.

Οι ΜΜΕ καλούνται ν' αντιμετωπίσουν προκλήσεις που αν και δεν είναι καινούργιες, ωστόσο οι σύγχρονες οικονομικές τάσεις, όπως η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας, η ανάγκη για ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, η απαίτηση για την δημιουργία ενός ανθρώπινου δυναμικού με αναγνωρισμένες και πιστοποιημένες δεξιότητες και γνώσεις, οι ταχύτατες τεχνολογικές εξελίξεις και η έμφαση σε ευέλικτες μορφές απασχόλησης, τις επαναπροσδιορίζουν σε νέα βάση και με μια διαφοροποιημένη στοχοθεσία.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει καταστήσει σαφές ότι οι ΜΜΕ αποτελούν προτεραιότητα καθώς σ' αυτές εναποτίθενται οι όποιες ελπίδες για την επίτευξη των στόχων της οικονομικής μεγέθυνσης και ανάπτυξης και τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας. Με βασικά σημεία αναφοράς από τον «Ευρωπαϊκό Χάρτη για τις Μικρές Επιχειρήσεις», όπως εγκρίθηκε το 2001 από τους ηγέτες της Ε.Ε. στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου της Santa Maria da Feira, την ανάληψη πρωτοβουλιών, όπως τη θέσπιση της δράσης «Small Business Act» τον Ιούνιο του 2008, έως τη σύσταση Ευρωπαϊκού Δικτύου «συνηγόρων» από κάθε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τη διαμόρφωση της στρατηγικής «Ευρώπη 2020», η ιδιαίτερα σημαντική αυτή επιχειρηματική οντότητα αναδεικνύεται σε ακρογωνιαίο λίθο για τη βελτίωση της καινοτομίας, τη δημιουργία επιχειρηματικού πνεύματος και την αναβάθμιση των προσόντων και των δεξιοτήτων.

Είναι αυτονόητο ότι η επίτευξη αυτών των στόχων εξαρτάται, κυρίως και μεταξύ άλλων, από την αδιάλειπτη αναβάθμιση των ικανοτήτων και γνώσεων του ανθρώπινου δυναμικού, μέσω της τυπικής, μη τυπικής και άτυπης μάθησης, την εξωστρέφεια και την ευχέρεια δημιουργίας δικτύων συνεργασίας και εταιρικών σχέσεων επιχειρηματικότητας και γενικότερα το βαθμό προσαρμογής στους μεταβαλλόμενους όρους λειτουργίας της οικονομίας και της κοινωνίας.

Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Leonardo da Vinci (LdV), παρέχει ακριβώς το θεσμικό, επιχειρησιακό και χρηματοδοτικό πλαίσιο για την ευόδωση των παραπάνω στόχων, ενισχύοντας παράλληλα τα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) σε περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Από το 2007, έτος ένταξης του Leonardo da Vinci στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθηση (Lifelong Learning Programme), το πρόγραμμα LdV στην Ελλάδα έχει χρηματοδοτήσει επιτυχώς σχέδια κατάρτισης 2.020 επαγγελματιών, στελεχών, διευθυντικών στελεχών, τεχνικών κ.α. μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων σε πολλούς κλάδους της οικονομίας, 135 σχέδια εταιρικών σχέσεων μικρής και μεγάλης κλίμακας για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη εργαλείων και πρακτικών ΕΕΚ, την προώθηση καινοτομιών και τη μεταφορά τεχνογνωσίας ανάμεσα σε οικονομικούς, κοινωνικούς και πολιτικούς φορείς απ' όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε.

Οι ευρωπαϊκές και κυρίως οι ελληνικές ΜΜΕ αντιμετωπίζουν κύρια διαρθρωτικά προβλήματα και εμπόδια για τη βελτίωση των δεξιοτήτων τους, την εξασφάλιση οικονομικών πόρων για την κατάρτιση των υπαλλήλων τους καθώς και τα μέσα για την εμπλοκή τους σε διακρατικές συνεργασίες. Όπως αποδεικνύουν τα παραδείγματα και η εμπειρία των ορθών πρακτικών, το πρόγραμμα LdV παρέχει την δυνατότητα υπέρβασης των οργανωτικών δυσχερειών. Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα Leonardo da Vinci έχει φέρει κοντά δύο

οντότητες με χαρακτηριστικές διαφορές ως προς το περιβάλλον, τη δομή, τις αξίες και την αποστολή, τα πανεπιστήμια και τις επιχειρήσεις. Ιδιαίτερα, μέσα από τις δράσεις «Εταιρικές Σχέσεις» και «Μεταφορά Καινοτομίας» έχουν οικοδομηθεί πρακτικές συνεργασίας και εργαλεία άκρως επιτυχή με προστιθέμενη οικονομική και κοινωνική αξία.

Το θεματικό σεμινάριο έχει την ακόλουθη στόχευση:

- α) την παρουσίαση, προβολή και διάχυση των αποτελεσμάτων των σχεδίων επαγγελματικής κατάρτισης εργαζομένων και ανάπτυξης καινοτόμων εργαλείων και πρακτικών ΕΕΚ,
- β) την ανταλλαγή απόψεων και εμπειριών από τη διακρατική συνεργασία φορέων που υπερβαίνοντας τις ιδιαιτερότητες της διαφορετικής κουλτούρας, του τρόπου οργάνωσης, του θεσμικού πλαισίου και του επιπέδου τεχνολογικών εξελίξεων έχουν συμπράξει προκειμένου να παραχθούν καινοτόμα προϊόντα στο χώρο της ΕΕΚ,
- γ) τη διευκόλυνση της δικτύωσης των φορέων που θα συμμετάσχουν.

Μερικά από τα ερωτήματα που θ' απαντηθούν στο πλαίσιο του εν λόγω σεμιναρίου είναι τα εξής:

- Πώς μπορούν οι ΜΜΕ ν' αναγνωρίσουν και να σχεδιάσουν ένα πρόγραμμα κατάρτισης κατάλληλο στις ανάγκες του προσωπικού τους;
- Πώς να ενταχθούν σε μια διακρατική εταιρική σχέση για την ανάπτυξη καινοτομιών και βιώσιμων αποτελεσμάτων;
- Γιατί είναι αναγκαίο να αρθούν τα στερεότυπα των φύλων και να υποστηριχθεί η ενσωμάτωση των ίσων ευκαιριών στις ΜΜΕ και ειδικότερα η ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας;
- Μήπως είναι καιρός να δοθεί ακόμα μεγαλύτερη προτεραιότητα στη συνεργασία πανεπιστημίων-επιχειρήσεων με στόχο την αυτονόητη επίτευξη μιας οικονομικής και κοινωνικής προστιθέμενης αξίας; Πώς μπορούν να επεκταθούν οι υπάρχουσες μορφές συνεργασίας ακόμα και σε διακρατικό επίπεδο μεταξύ επιχειρήσεων και πανεπιστημίων;

Στο σεμινάριο αναμένεται να συμμετάσχουν φορείς της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, δημόσιοι φορείς που ασκούν πολιτική στο χώρο της ΕΕΚ, επιχειρήσεις, επιμελητήρια, συνεταιρισμοί, σύνδεσμοι επιχειρήσεων, μη κερδοσκοπικές ενώσεις, μη κυβερνητικοί οργανισμοί, πανεπιστήμια και λοιποί εμπλεκόμενοι φορείς.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ, ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

Οργανισμοί

- Ευρωπαϊκή Επιτροπή: <http://ec.europa.eu>
- Cedefop: <http://www.cedefop.europa.eu>

Ανακοινώσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

- Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις – Βασικός παράγοντας για μεγαλύτερη ανάπτυξη και περισσότερες θέσεις απασχόλησης.
http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/docs/com_2007_0592_en.pdf
- Μια νέα εταιρική σχέση για τον εκσυγχρονισμό των πανεπιστημίων: το φόρουμ της Ε.Ε. για το διάλογο πανεπιστημίων-επιχειρήσεων, COM (2009) 158, 2.4.2009, Βρυξέλλες.
- A new impetus for European cooperation in Vocational Education and Training to support the Europe 2020 strategy, COM (2010) 296, final, 9.6.2010, Brussels
- Europe 2020, A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, COM (2010) 2020 final, 3.3.2010, Brussels

Εκδόσεις Ε.Ε.:

- Guide for Training in SME's, 2009, Luxembourg

Λοιπές πηγές:

- ΕΚΕΠΙΣ (2011), Περιοδικό «Καταρτίζειν», τεύχος 1, Απρίλιος-Ιούνιος.
- Χριστίνα Δαμουλιάνου (2011), «Προτεραιότητα στις ΜΜΕ» Εφημερίδα Καθημερινή, Κυριακή 12 Ιουνίου 2011.